



Erfolgreich seit 1991

Health-Marketing-Coach-Profil

Name Dr. Sylvia E. Kernke

Unternehmen Kernke-Institut für Marketing und Kommunikation
in der Gesundheitswirtschaft GmbH
tilsiter str. 15 b
D-34289 Zierenberg
Tel.: 05606/561915

Kernke-Agentur für Marketing und Kommunikation GmbH + Co KG
tilsiter str. 15 b
D-34289 Zierenberg
Tel.: 05606/56650
www.kernke.de

Kurzbeschreibung Berufliche Kurz-Vita

Studiengang zur staatlich anerkannten Kommunikationsfachfrau
bzw. Kommunikationsfachwirtin an der Akademie für
Kommunikation Kassel
Abschluß-Studium der Wirtschaftswissenschaften an der
Gesamthochschule/Universität Kassel
Schwerpunkt Markt und Allokation (Marketing)
Akademischer Grad: Diplom Oeconomini/Diplom I
Thema der Diplomarbeit aus dem Bereich Gesundheitswesen
Abschluss-Diplom II Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt
Markt und Allokation/Marketing an der Gesamthoch-
schule/Universität Kasse/Abschluss der Universität
Thema der zweiten Diplomarbeit war ebenfalls aus dem
Gesundheitswesen

Kompetenzen

Entwicklung der Business-Line "get more competence"
Unternehmens-Coaching, Seminare, Marketing und Controlling
von insgesamt 129 Kunden in der Businessline
Entwicklung der Businessline expert in high quality
www.expertq.de
Geschäftsführender Vorstand d. Marketingclubs Nordhessen
Fachartikel rund um das Thema Marketing und Kommunikation
im Gesundheitswesen verfasst für Zeitschriften wie „Die
Schwester der Pfleger“, „Heim und Pflege“, „Heilberufe“,
„Krankenhaus Umschau“, „Pr-Internet für die Pflege“

Projektarbeit im German Information Center in New York,
Fachdozentin für Verkaufsförderung an der Akademie für
Absatzwirtschaft Kassel, Mitglied des Prüfungsausschusses
Kursleitung, Coach und Trainerin für die Unternehmensberatung
VARIO, Kassel, Beratung und Coaching für Bildungsinstitut Kraus
Trainerin für Forum Consult, Göttingen in den Bereichen
Kommunikation, Kundenorientiertes Verhalten, Zeit- und
Stressmanagement für die Branche: Gesundheitswesen/Medizin
Praxismanagement Huttary, Seminare für Hoffmann La Roche,
jetzt Roche Pharma AG
Seminare und Marketingberatung für das Unternehmen
Pluradent/vormals Deuker und Neubauer, Dentalgroßhandel
Marktforschungs-, Meinungsforschung im Kundenauftrag als
Grundlage strategischer Marketingkonzepte für Kliniken
Verschiedene Inhouse-Seminare in Kliniken und Praxen
Trainerin der DIOMEDES Health Care Consultants GmbH,
Melsungen
Zentrale Marketingtagung in der
Gesundheitswirtschaft/ZeMark www.zemark.de
Seminare und Weiterbildungsveranstaltungen in der
Gesundheitswirtschaft auch in Kooperation mit der Akademie
für Absatzwirtschaft
Organisation der KU-Marketingtage in Kulmbach/inhaltlich und
organisatorisch
Gründung der Mia Mare Bildungsreisen, www.mia-mare.de
Beratungserfahrung und Konzeptionserstellungen für
unterschiedliche Branchen und Gesundheitswirtschaft
Initiatorin des Zentralen Marketingclubs in der Medizin und
Gesundheitswirtschaft, www.zemark-med.de
Geschäftsführender Vorstand des ZeMarkMed e. V.

Zahlreiche Konzepte, strategische und operative Beratung, Coaching für
Unternehmen der Healthcare-Branche einschließlich Kliniken und Praxen,
Promotion Marketing für Kliniken (noch nicht abgeschlossen)
Weiterbildung in der Systemischen Organisationsberatung
Selbständig und Beratungserfahrung bereits seit 1991

**kernke - institut für
marketing + kommunikation
in der gesundheitswirtschaft gmbh**

geschäftsführende gesellschafterin: sylvia e. kernke
handesregisternummer: HRA 12245/amtgericht kassel
Umsatzsteuer ID-Nr : DE243726018
tilsiter str. 15 b - D-34289 zierenberg
phone 05606/56 65-0 fax: 05606/56 65-1
e-mail: kernke@kernke.de internet: <http://www.kernke.de>

Mit freundlichen Empfehlung


Dr. Sylvia E. Kernke

**...wir treffen den kern,
....treffen sie uns!**